



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGELOLAAN USAHA LENAN RUMAH TANGGA PADA LA HOME PRODUCTION BANDA ACEH

ABSTRACT

PENGELOLAAN USAHA LENAN RUMAH TANGGA PADA LA HOME PRODUCTION BANDA ACEH

Wardatuttilah, Fikriah Noer, Novita

Program studi pendidikan kesejahteraan keluarga
Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan
Universitas syiah kuala darussalam, banda aceh, indonesia
Email : wardatuttilah@yahoo.com

ABSTRAK

Permintaan dan kebutuhan pasar yang tinggi merupakan salah satu fokus para pelaku bisnis dalam mengembangkan usahanya. Hal ini semakin meningkatkan persaingan di antara pelaku usaha, baik dalam skala besar, menengah, maupun kecil. Penelitian yang berjudul "Pengelolaan Usaha Lenan Rumah Tangga Pada La Home Production Banda Aceh". Secara khusus penelitian ini bertujuan untuk (1) untuk mengetahui jenis-jenis lenan rumah tangga yang dihasilkan pada La Home Production Banda Aceh (2) untuk mengetahui strategi pemasaran produk pada La Home Production Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bersifat naturalistik, dengan subjek penelitian tujuh responden. Teknik pengambilan data menggunakan purposive sampling. Pengumpulan data diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Dinamakan usaha La Home Production dikarenakan "ela" yang artinya sebagai sebutan untuk mudah mengingatkan/mengenal suatu tempat. "home" artinya rumah dimana usaha ini di jalankan di dalam sebuah rumah sebagai tempat untuk mencurahkan segala karyanya. "production" artinya sebagai tempat produksi serta transaksi jual beli barang dari hasil yang sudah dijahit dan diproduksi untuk kebutuhan di dalam rumah tangga. Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi dari lapangan dengan mewawancarai pimpinan usaha La Home Production serta 7 responden, bahwa jenis-jenis lenan rumah tangga yang dihasilkan pada La Home Production ialah gordyn (gorden) / vitrace, gordyn accesoris (aksesoris gorden), bedcover (sprei), setelan kamar pengantin, aneka sarung bantal dan kursi, bantal dacron, wood blind (kery kayu), dan vertical blind (krey plastik). Proses pemasaran yang dilakukan dari mulu ke mulut, konsumen yang datang langsung ketempat, untuk saat ini pesannya sudah dikenal sampai ke Jakarta. Keuntungan yang diperoleh La Home production dalam setiap bulan berkisar antara 80.000.000,- - 100.000.000,- juta rupiah. Sistem pembayaran gaji karyawan dibayar perbulan bukan dihitung perjahitan. Pendapatan rata-rata yang diperoleh karyawan dalam satu bulan sebesar Rp. 1.500.000,-. Sedangkan untuk bulan puasa, mendekati lebaran pendapatan yang karyawan peroleh bisa dua kali lipat dari hari biasanya. Maka peneliti dapat memberikan saran bahwasanya untuk sistem pemasaran yang ada pada La Home production perlu adanya pengembangan dalam hal pemasaran, khususnya di bidang promosi dengan menggunakan media sosial sehingga dapat dikenal luas ke berbagai daerah khususnya Banda Aceh.

Kata kunci: pengelolaan, usaha lenan rumah tangga, la home production.

ABSTRACT

Demand and market needs are high there is one focus of the business in developing their business. This further increased competition among businesses, both in large, medium, and small. Research entitled "Pengelolaan Usaha Lenan Rumah Tangga Pada La Home Production Banda Aceh". Specifically, this research aimed (1) to determine the types of household Lenan produced at La Home Production Banda Aceh (2) to determine the product marketing strategy in La Home Production Banda Aceh. This research used descriptive qualitative research which naturalistic characteristic, the subject of this research was seven respondents. Data collection technique used purposive sampling. Data collection was obtained from observation, interview, and documentation. Based on the result of this research showed that business management was a process to set up and manage a business that will be carried out with the aim to make a profit. The name business La Home Production because "ela" it means as the name to remember/know easily some place. "home" it means a house where was a business carried out in a house as place for devote all its creation. "production" it means as the place of production as well as buying and selling goods from the results that had been stitched and manufactured for the needs in the household. Based on observation, interview, and documentation from field with



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

interviewing the leader La Home Production and 7 respondents that the types of Lenan household produced to La Home Production is curtain (gorden) / vitrace curtain accessory (aksesoris gorden), bedcover (sprei), set of the bridal room, various of pillowcase and chair, dacron cushion, wood blind (krey kayu), and vertical blind (krey plastik). The process of marketing is done by word, customers who came to the place indirectly, for the moment the order is already known to Jakarta. Gains derived by La Home production in each month ranged from 80.000.000 â€“ 100.000.000, - million. The payment system employees' salaries are paid monthly not calculated per stitch. The average income earned by the employees in one month is Rp. 1.500.000, -. As for the month of fasting, approach of Eid income employees could earn double the usual day. Then the researchers can provide advice that for the existing marketing system at La Home production is needed for development in terms of marketing, particularly in the part of promotion using social media so it can be widely known to the various regions, especially Banda Aceh.

Key words: Management, Household lenan business, La home production.